

Total de impactos previstos da mídia:

+ de 8 milhões

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)



Para homenagear os apaixonados no **Dia dos Namorados**, 12 de junho, a TV Correio/Record um **super concurso cultural "Minha História de Amor"**.

Para participar, os telespectadores postam uma foto nas redes sociais contando a sua história de amor, o vencedor da história mais inusitada receberá **homenagem nos programas e brindes dos parceiros**.

"Minha História de Amor" é uma **grande oportunidade do mercado anunciante divulgar a sua marca, agregando valores positivos** e promovendo junto ao seu público-alvo.

Oportunidade de Mídia

Ótima oportunidade de divulgar a sua marca de uma forma a homenagear os apaixonados.

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
VT institucional de Dia dos Namorados	30"	05"	23/05 a 11/06	1	20
Chamadas do concurso cultural "Minha História de Amor" de 30", ass. 05"	30"	05"	23/05 a 11/06/25	03	60
Comercial de 30" no break Programa Mulher D+	30"	-	05 a 09/06/2025	01	05
Mídia de apoio em esquema rotativo (Veiculação de Maio até 12 de junho/25)	30"	-	Período do projeto	Período do projeto	10

TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:

75

ESQUEMA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba
Período: 23 de maio a 12 de Junho/25
Duração do Projeto: 24 dias

INVESTIMENTO



R\$ 164.920,00

Tabela de Preços: Outubro 2024

Ações de Envolvimento

- Ações de fortalecimento de marca nas redes sociais com citação do patrocinador;
- O patrocinador oferece um brinde/presente para o casal ganhador.

www.tvcorreio.com.br

correiotv  tvcorreio  tv_correio 